

ATELIER RECHERCHE 101

Démystifier la recherche au collégial : pratiques et méthodes

4 juin 2019

RÉSUMÉ

1. CONTENUS

L'atelier **RECHERCHE 101 : Démystifier la recherche au collégial - pratiques et méthodes**, tenu le 4 juin 2019 dernier au Cégep de Saint-Laurent, répondait à un besoin exprimé par plusieurs enseignant.e.s de mieux connaître et comprendre la recherche partenariale au collégial. L'objectif principal était ainsi de présenter les différentes instances, financements et procédures, des outils et méthodologies, ainsi que les étapes clés d'une démarche de recherche. Le but étant de stimuler et de générer davantage de recherche au Cégep de Saint-Laurent avec l'accompagnement du centre Artenso.

Alternance d'exposés et de discussions entre collègues

Suivant un exposé de **Chantal Provost**, directrice adjointe aux études : *Intro à la recherche: Qu'est-ce la recherche au collégial ?*, l'atelier se déroule en trois étapes. **Guillaume Fournier**, enseignant en musique et doctorant, présente les enjeux et étapes de la problématisation; **William-Jacomo Beauchemin**, chargé de laboratoires en innovation sociale à l'organisme Exeko, enchaîne avec les méthodologies de recherche; enfin, **Pascale Rafi**, autrice dramatique, professeure de théâtre et médiatrice culturelle, conclut avec la diffusion et l'évaluation des retombées des projets à partir de son projet de théâtre mené avec des femmes immigrantes de Saint-Laurent.

À la fin de chaque présentation, les personnes sont invitées à réfléchir à une question relative et à la transcrire sur un post-it, soit, quelle serait votre: 1) problématique de recherche ; 2) une méthodologie appropriée pour la réaliser; 3) un moyen pour la diffuser et les retombées envisagées.

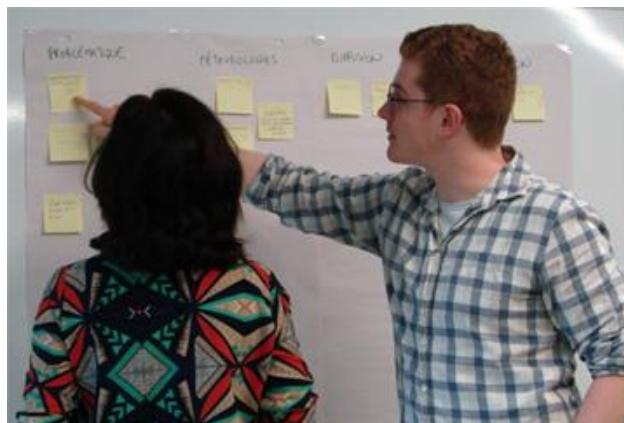


Mise en commun des idées

À la fin des trois exposés, les participant.e.s travaillent en duo pour trouver des points communs aux questionnements respectifs. Les commentaires sont colligés sur un dernier post-it, puis regroupés et synthétisés par **Eva Quintas**, directrice d'Artenso.

Résultat de la cartographie : le pouvoir transformateur des arts

La majorité des idées de recherche (problématisation) tout comme celle des retombées souhaitées gravite autour de valeurs humanistes. La cartographie des idées révèle des expressions récurrentes regroupées sous l'idée du pouvoir des arts comme vecteur d'identité, de culture, de mieux-être et de transformations.



Voici les mots clés :

- Inclusion sociale des étudiants
- Transformation, ou quête identitaire
- Découverte de soi et perception de l'autre
- Changement de perceptions des, ou par les arts
- Meilleure connaissance de l'autre
- Mieux-vivre ensemble.

Cela se traduit dans les méthodologies de recherche proposées. Elles sont liées aux domaines de l'expression artistique et sont créatives, innovantes, voire expérimentales. Par exemple, des participant.e.s proposent de « se mettre en mouvement pour mieux réfléchir » et d'autres de procéder par la « symbolisation de l'objet ». Sont privilégiées des approches participatives et expérientielles, valorisant l'expérience sensible et artistique, ainsi que le partage et l'expression des expériences vécues, en recueillant les perceptions de l'avant et de l'après-projet, par exemple. Les arts du corps sont convoqués : improvisation, mise en scène, jeux de rôle.

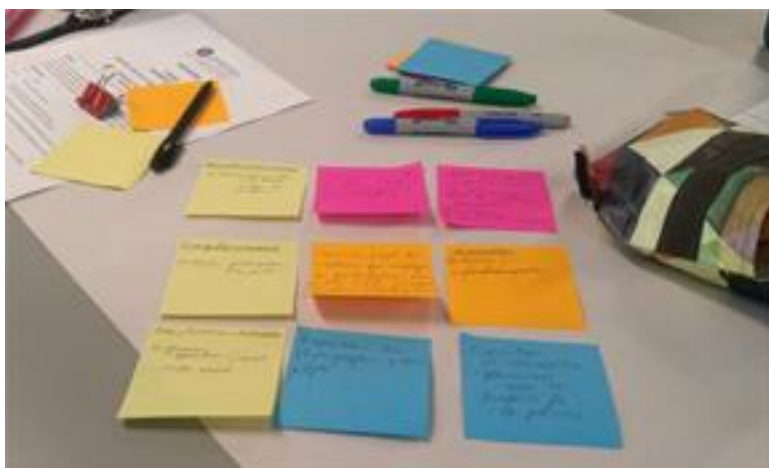
Certains participant.e.s défendent l'importance de considérer l'intégration ou la formation des jeunes en général, et des étudiant.e.s du cégep en particulier, en lien avec les projets de recherche. D'autres proposent des méthodes basées sur le partenariat avec des organismes externes, et d'autres, un intérêt de recherche précis dans le champ de la culture numérique : soit, comment les algorithmes influencent l'écoute de la musique.

Diffusion et retombées

Pour ce qui est des stratégies de diffusion liées aux possibles projets de recherche, en plus des plateformes papier et numérique, les participant.e.s proposent le format audiovisuel, ainsi que le compte rendu visuel (l'exposition). Plusieurs ont pour idée d'expérimenter les lieux publics, ainsi que communautaires et le concept de territoire comme lieu, ou outil de diffusion. On émet également le souhait de développer une démarche de recherche transparente, c'est-à-dire que le processus de

recherche soit partagé au public. En ce sens et en lien avec le désir de certain.e.s de considérer l'intégration, ou la formation des étudiant.e.s, il est suggéré d'intégrer la diffusion de la recherche aux cours.

Enfin, les retombées souhaitées des projets de recherche sont aussi liées au pouvoir agissant de l'art. Des participant.e.s visent une transformation identitaire découlant, entre autres, de nouvelles connaissances du corps et de l'esprit ; d'autres souhaitent la transformation des perceptions dans le domaine des arts visuels et d'autres, susciter une prise de conscience.



2. LIENS ET RESSOURCES

Voir les fiches de présentation qui comportent aussi des références

La problématisation en recherche

<http://web.umoncton.ca/umcm-longd02/TheorixDownload/probleme.pdf>

<http://www.esen.education.fr/conseils/commande/operations/formuler-une-problematique/>

Méthodologies en recherche qualitative

http://www.carede.org/IMG/pdf/RECHERCHE_QUALITATIVE.pdf

<http://www.ernwaca.org/panaf/RQ/fr/definition.php>

Évaluation des projets de médiation culturelle

<https://www.culturepourtous.ca/professionnels-de-la-culture/mediation-culturelle/ressources/guides-et-lexiques/guides/levaluation-de-projets-en-mediation-culturelle/>

https://greval.ch/wp-content/uploads/2016/06/Leitfaden_Evaluieren_fr.pdf

Émilie Adam / Eva Quintas

Juin 2019