



artenso

CENTRE DE RECHERCHE  
ART ET ENGAGEMENT SOCIAL

# BILAN D'ACTIVITÉS

UN PREMIER CYCLE  
D'ACCOMPLISSEMENTS  
(2018-2021)

JUIN 2021

# TABLE DES MATIÈRES

MOT DE L'ÉQUIPE	3
À PROPOS DU CENTRE	3
PARTENAIRES	4
RÉALISATIONS	5
RECHERCHE	5
Initiatives de recherche partenariale	5
Médiation de la musique	5
Résidences d'artistes	5
Collaboration et innovation	6
Culture et transition socioécologique	6
FORMATION	6
Offre de formation spécialisée	6
Clients	6
TRANSFERT DE CONNAISSANCES	7
Séminaires et colloques	7
Conférences et ateliers publics	7
Participation à des conférences internationales	8
Publications	8
Ressources et outils numériques	8
RETOMBÉES AU CÉGEP DE SAINT-LAURENT	8
SERVICES-CONSEILS	9
Mandats – milieux culturel et municipal	9
ÉQUIPE	10

---

## MOT DE L'ÉQUIPE

L'équipe d'ARTENSO est fière de présenter ce bilan qui fait état des réalisations du centre au cours de ce premier cycle de reconnaissance de trois ans par le ministère de l'Enseignement supérieur, soit de son incorporation au mois d'octobre 2018 à celui de juin 2021. Depuis l'embauche de sa première direction générale en février 2019, moment qui signe sa mise en opération, puis la formation de son conseil d'administration en avril de la même année, ARTENSO a connu un essor rapide et significatif. Le centre se démarque aujourd'hui par son expertise dans le champ des politiques culturelles, à travers des domaines d'intervention comme la professionnalisation de la médiation culturelle, l'actualisation de l'action culturelle, l'intégration de ressources numériques comme de méthodologies issues de l'innovation ouverte.

Le centre a traversé le contexte de pandémie mondiale qui est venu frapper de plein fouet le milieu des arts, et conséquemment celui de la médiation culturelle, en se mobilisant rapidement pour soutenir sa communauté professionnelle. C'est avec confiance que l'équipe se propulse maintenant vers un nouveau cycle solidaire.

---

## À PROPOS DU CENTRE

ARTENSO est un Centre collégial de transfert en pratiques sociales novatrices (CCT-PSN) affilié au cégep de Saint-Laurent à Montréal. Sa mission est de promouvoir les intérêts généraux et les enjeux propres à la recherche et à l'innovation en art et engagement social dans le domaine de la médiation culturelle.

Le territoire de recherche et d'intervention du centre est celui de la médiation culturelle, entendue comme un champ professionnel de l'action culturelle où s'élaborent des stratégies, des dispositifs et des outils pour favoriser la transmission et l'appropriation de la culture auprès des citoyens et des citoyennes.

ARTENSO se positionne comme un centre de référence et de convergence qui active un réseau de mobilisation et de transfert des connaissances en médiation culturelle au Québec. En s'appuyant sur les leaders et partenaires existants, ARTENSO génère des retombées pour la formation au collégial tout comme pour la communauté et les milieux artistiques et culturels professionnels.

# PARTENAIRES

ARTENSO se trouve au cœur d'un riche écosystème de production et de recherche en médiation culturelle et numérique. Le centre se distingue par les relations de coopération qu'il a établies auprès de sa communauté professionnelle comme au sein du milieu collégial.



Lancement de l'OMEC, 17 janvier 2020

## Affiliation

Cégep de Saint-Laurent (CSL)

## Réseaux

Synchronex – réseau des CTT

Association pour la recherche au collégial (ARC)

Culture Montréal – Commission permanente  
Montréal numérique

QuébecInnove

## Partenaires financiers

Ministère de l'Enseignement supérieur (MES)

Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)

## Groupes de recherche

Observatoire des médiations culturelles (OMEC)

Observatoire interdisciplinaire de recherche et de  
création en musique (OIRCM)

Laboratoire de recherche sur les publics de la culture (LRPC)

# Réalisations

Les activités d'ARTENSO se déploient sous trois volets : la **recherche appliquée** (enquête, évaluation, recherche-crédation, recherche-action); la **formation et le transfert de connaissances** (ateliers, séminaires, publications); le **service-conseil** (analyse stratégique, plans de développement culturel, ressources numériques).

## RECHERCHE

Quatre axes de recherche sont définis, portant sur **les relations entre les champs de la médiation culturelle et de l'éducation** (accessibilité et transmission); de **la création** (processus créatifs); de **l'intervention** (inclusion sociale et participation citoyenne); de **la culture numérique** et de **l'innovation ouverte** (outils et méthodologies collectifs et collaboratifs). Dans le contexte du centre, il s'agit d'axes interdépendants, où les actions peuvent se croiser et se répercuter de l'un à l'autre.

## Initiatives de recherche partenariale

### Médiation de la musique

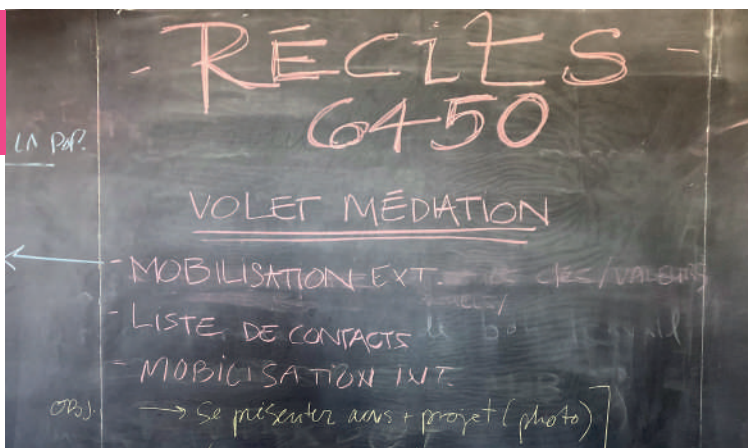
*Étude partenariale sur la médiation de la musique : institutionnalisation, professionnalisation et intervention.* Partenariat de recherche UdeM – ARTENSO – CSL sur 3 ans - CRSH. Sous la direction de Michel Duchesneau, UdeM (2020-2023)

*Médiation de la musique et santé mentale. Quelle partition pour les musicien.ne.s ?* Recherche partenariale sur le programme d'animation musicale offert par le CSL au centre en santé mentale Albert-Provost, affilié à l'Hôpital Sacré-Cœur. Sous la direction de Irina Kirchberg, Faculté de musique de l'UdeM (2019-2020)

### Résidences d'artistes

*Récits 6450.* Résidence de recherche-crédation et de médiation patrimoniale à l'Académie Sainte-Anne en collaboration avec l'organisme Solon Collectif et les Ateliers de la Transition, avec Ariane Paradis et Marie-Hélène Roch (2021)

*La résidence d'artiste en milieu collégial.* Collaboration avec la direction des études du CSL. Accueil de l'auteur Fredric Gary Comeau en résidence de création et de médiation culturelle (2020-2021)



Séance de travail avec Ariane Paradis et Marie-Hélène Roch, résidence de recherche-crédation *Récits 6450*, mars 2021



Présentation d'une table de suggestions de lecture à la bibliothèque du CSL par Fredric Gary Comeau, février 2020

**Les résidences artistiques dans les entreprises du numérique.** Partenaire : Conseil québécois des arts médiatiques. Sous la direction de Sylvain Martet, ARTENSO (2019-2022)

**Retombées des résidences d'artistes dans les milieux de vie.** Partenaires : Conseil des arts de Montréal, Ville de Montréal. Sous la direction de Louis Jacob, Département de sociologie, UQAM (2019-2021)

## Collaboration et innovation

**Médiation culturelle, innovation ouverte et outils collaboratifs.** Sous la direction de Sylvain Martet, ARTENSO et de Jean-François Jasmin, Living Lab en innovation ouverte du cégep de Rivière-du-Loup (2019-2022)

## Culture et transition socioécologique

**Culture et transition socioécologique.** Recherche documentaire. Sous la direction de Sylvain Martet et Eva Quintas, ARTENSO (2020-2022)

# FORMATION

ARTENSO offre son expertise aux organismes de tous les milieux désirant initier des projets de création ou d'intervention en médiation culturelle. Le centre a également développé une spécialisation en médiation culturelle numérique depuis mars 2020 afin de répondre aux besoins accrus du milieu culturel en temps de pandémie. Cette expertise s'est notamment traduite à travers les *Midis\_Demos*, deux cycles de formations express en médiations culturelles numériques offerts en 2020.

## Offre de formation spécialisée

Qu'est-ce que la médiation culturelle ?

Médiation culturelle, développement de publics et engagement communautaire à l'ère numérique

Facilitation d'ateliers de médiation en ligne et boîte d'outils numériques

## Clients

- Association des groupes en arts visuels francophones (Ottawa) - Association des bibliothèques publiques du Québec (Capitale-Nationale) - Centre d'art et de diffusion CLARK (Montréal) - Compétence culture (Montréal) - Culture Côte-Nord - Culture Lanaudière - Culture Laval - Culture Montérégie - En Piste | Regroupement national des arts du cirque (Montréal) - Conseil culturel fransaskois (Saskatchewan) - Musée des beaux-arts de Montréal - Patrimoine canadien - Réseau ArtHist (Laval) - Ville de Boucherville - Société des musées du Québec

# TRANSFERT DE CONNAISSANCES

## Séminaires et colloques

*L'art en résidence : expériences et effets.* Colloque organisé par ARTENSO dans le cadre du 88<sup>e</sup> Congrès de l'Acfas, mai 2021

*Remix ta médiation ! Quelles innovations dans l'accompagnement ?* Journée professionnelle publique, CSL, octobre 2019

## Conférences et ateliers publics

*Les résidences artistiques en milieu de vie.* Panel présenté au Forum 2021 du réseau Les Arts et la Ville, juin 2021

*Midis\_Résos.* Série de conversations croisées sur la médiation culturelle (Québec, Suisse, France), printemps 2021

*La médiation culturelle à l'ère du confinement.* Table ronde avec les huit auteur.trice.s du cycle de publications initié par ARTENSO, juin 2020

*Art et écologie.* Conférences de l'historien de l'art Paul Ardenne (France) organisées par ARTENSO, CSL et TOPO, janvier 2020

*Médiation culturelle numérique : repères historiques et conceptuels.* Conférence d'ouverture, colloque La médiation culturelle numérique et ses dispositifs, au prisme des disciplines et des publics. 87<sup>e</sup> Congrès de l'Acfas, Gatineau, 31 mai 2019

*Trajectoire de la médiation culturelle au Québec.* Conférence, École d'hiver internationale en médiation de la musique, Orford, 26 février 2019

*Les médiations numériques – Accompagner les publics dans leur fréquentation des arts de la scène.* Conférence, Forum RIDEAU, Québec, 18 février 2019



*Art et écologie*, Conférence de Paul Ardenne, 31 janvier 2020



*Remix ta médiation ! Quelles innovations dans l'accompagnement ?*, 18 octobre 2019

## Participation à des conférences internationales

*Cultures participatives, imaginaires digitaux et médiations numériques dans un monde confiné.* Table ronde. Présentation d'Eva Quintas, Observatoire des politiques culturelles (Grenoble), juin 2020

*Musique et psychiatrie.* Colloque. Présentation de la recherche Médiation de la musique et santé mentale par Jo-Anne Fraser du CSL et Irina Kirchberg de l'UdeM, à Lausanne, février 2020

## Publications

*La médiation culturelle à l'ère du confinement*, 8 textes, printemps 2020

## Ressources et outils numériques

- 1 site web de référence
- 1 centre de documentation au CSL
- 1 espace collaboratif en ligne sur Padlet – La Maison virtuelle de la médiation culturelle
- 1 laboratoire de médiations culturelles numériques en cours de développement

---

# RETOMBÉES AU CÉGEP DE SAINT-LAURENT



*ARTENSO 101. La médiation culturelle au cégep de Saint-Laurent. Art, environnement numérique et innovation sociale, 14 mars 2019*

*Médiation artistique et rencontre interculturelle. Recenser, documenter et comprendre les interventions artistiques et culturelles avec les groupes en francisation au CSL.* Étude, novembre 2019

Programme de résidence d'artistes et d'écrivains au CSL

Programme de bourses et d'accompagnement en arts visuels, musique, sciences humaines et à l'AEC de spécialisation en médiation culturelle

Partenaire du pôle sur l'IA en enseignement supérieur. Contribution financière à l'élaboration du cours IA et Éthique

Émergence de pôles de recherche et d'expertise en musique et en sciences humaines

*Recherche 101. Démystifier la recherche au collégial : pratiques et méthodologies.* Atelier collaboratif, CSL, 4 juin 2019

*ARTENSO 101. La médiation culturelle au cégep de Saint-Laurent. Art, environnement numérique et innovation sociale.* Atelier collaboratif, CSL, 14 mars 2019



---

# SERVICES-CONSEILS

ARTENSO accompagne des organisations artistiques, culturelles, sociales et gouvernementales dans les différentes étapes de mise en œuvre de projets de médiation culturelle, auprès des citoyen.ne.s, dans l'espace public, au sein de milieux spécialisés (jeunesse, municipalités, entreprises, santé et services sociaux, etc.) et à l'ère du numérique.

## Mandats – milieux culturel et municipal

Révision du Programme d'acquisition d'œuvres d'art de l'arrondissement de Montréal-Nord

Élaboration du nouveau Plan de développement culturel de l'arrondissement d'Outremont

Actualisation de la Politique culturelle et patrimoniale de la Ville de Magog

Réflexion stratégique en médiation culturelle numérique pour le Centre d'art et de diffusion CLARK

Diagnostic des lieux en pratique artistique amateur sur le territoire de la Ville de Montréal et étude comparative de modèles municipaux innovants en loisir culturel

Animation d'un groupe de réflexion stratégique en vue de l'implantation d'un médialab itinérant au sein du réseau des bibliothèques de la MRC de Roussillon

Élaboration du Plan de développement culturel de l'arrondissement de Lachine

# ÉQUIPE

Eva Quintas, directrice générale  
Sara Roger, coordonnatrice, opérations et développement  
Élodie-Ferrer-Fabre, responsable de l'administration  
Julia Roberge Van Der Donckt, responsable des communications  
et de la médiation numérique  
Sylvain Martet, responsable de la recherche  
Jonathan Rouleau, professionnel de recherche  
Maëli Saidi, professionnelle de recherche

## Collaborations – recherche et rédaction

Raquel Cruz-Crespo  
Clara Déry  
Elsa Fortant  
Catherine Langlais  
Valérie Paquet  
Simon Thibodeau

## Collaborations – communications

Karine Boucher, kbdesign.creation, designer graphique  
Samuel Lalande-Markon, webmestre

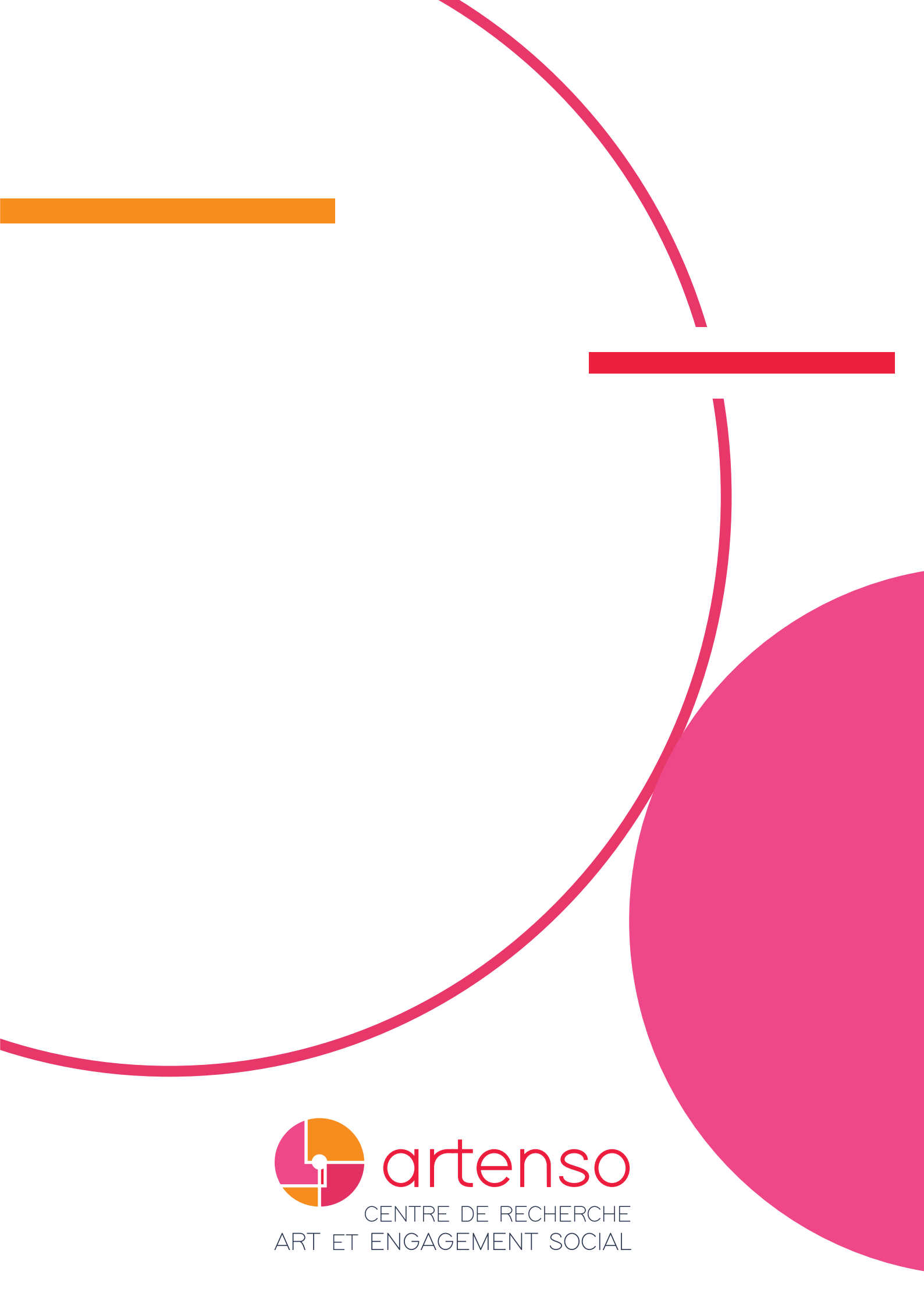
# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Comité exécutif

Paule Beaudry, présidente  
Pierre-Marc Beaudoin, vice-président  
Mathieu Cormier, trésorier  
Eva Quintas, secrétaire

## Administratrices et administrateurs

Anne-Céline Genevois  
Maude Genest-Denis  
Stéphanie Lagueux  
Ève Lamoureux  
Amélie Nadeau  
Pascale Rafie



artenso

CENTRE DE RECHERCHE  
ART ET ENGAGEMENT SOCIAL