

Le centre Artenso lance la troisième édition de son Incubateur de médiations culturelles numériques

# APPEL À CANDIDATURES

**Cohorte 03 de l'incubateur du  
LAB\_ARTENSO**

**SÉANCE D'INFORMATION**

**Mercredi 2 novembre 2022, 12 h à 13 h (Zoom)**

**DATE LIMITE : 13 NOVEMBRE**



---

Vous avez un projet de médiation culturelle que vous aimeriez développer grâce au numérique ?

Votre idée pourrait se déployer en lien avec la Cité-des-Hospitalières?

Votre projet peut trouver sa place au sein de la troisième cohorte de l'Incubateur du LAB\_ARTENSO !

---

## **MISE EN CONTEXTE**

### **LAB\_ARTENSO**

Le LAB\_ARTENSO est un espace dédié à l'expérimentation, la création et la fabrication de projets collaboratifs en médiations culturelles numériques. Inauguré à l'automne 2021, l'Incubateur du LAB\_ARTENSO a accueilli cette dernière années deux cohortes de 4 équipes de projets chacune. Par la mise en commun d'idées, de pratiques et de modalités de cocréation et de prototypage d'expériences de médiation numériques, les participant.e.s ont exploré les liens entre médiation culturelle, dispositifs numériques et processus collaboratifs, le tout porté par la thématique de

la géolocalisation, de la cartographie et du récit. Voir les vidéos de navigation des prototypes de projets web réalisés : [https://artenso.ca/lab\\_artenso/](https://artenso.ca/lab_artenso/)

## **CITÉ-DES-HOSPITALIÈRES**

Artenso s'est installé cet été à la [Cité-des-Hospitalières](#) où l'organisme Entremise pilote, pour le compte de la Ville de Montréal, un processus d'urbanisme transitoire visant la mise en valeur et la requalification de ce site patrimonial d'exception. Notre projet d'occupation sur une durée d'un an est d'y prototyper une Maison de la médiation culturelle, soit une programmation de rendez-vous collectifs et d'expérimentations dans l'espace, incluant les rencontres de l'Incubateur. Le Lab prendra son essor dans la Maison qui se construit dans la Cité!

Nous souhaitons ainsi accueillir des initiatives de médiation culturelle numérique qui s'inscrivent en cohérence avec l'esprit des lieux. Les démarches peuvent porter ou être inspirées par les qualités matérielles et immatérielles qui façonnent le site et la diversité des usages qui y ont été tissés au fil des années :

- Patrimoine bâti, naturel et culturel, mémoire et histoire
- Urbanisme, aménagement, lien au territoire, à la ville et au quartier
- Transition sociale et écologique, bien commun
- Accueil et hospitalité, soins et santé
- Transmission des savoirs

## **OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS**

### ***Qu'est-ce qu'on veut faire ensemble ?***

Avec cette initiative, le LAB\_ARTENSO souhaite mettre en place des conditions pour faciliter l'appropriation de technologies et de moyens numériques pour **mieux réaliser des missions et des projets de médiations culturelles numériques auprès de publics cibles précis.**

Il s'agit de :

- soutenir l'émergence de nouvelles expériences de médiations culturelles numériques ;
- accompagner l'apprentissage en continu des intervenant.e.s de la médiation culturelle ;
- explorer des approches collaboratives pour accroître l'innovation dans le secteur ;
- susciter la rencontre entre différents groupes et communautés de participant. e. s.

Pour cela, l'Incubateur propose une méthodologie de travail en collectif et un accompagnement technique et conceptuel pour cocréer des prototypes — soit des modèles à tester avec publics — de médiations culturelles numériques.

Les personnes qui proposent leur candidature ont des motivations qui s'expriment sous forme d'intentions ou de projets pouvant être accueillis à différents stades de réalisation. Elles souhaitent apprendre en équipe, en mode de codéveloppement et maîtriser davantage des aspects de l'environnement numérique. Elles s'engagent à être présentes aux rencontres et à participer pleinement à l'activité du LAB au cours des 6 mois de l'incubation.

Au bout du processus, chaque équipe aura réalisé un prototype de médiation numérique, soit un modèle bêta, à un stade d'évolution pouvant servir à démontrer son concept et son fonctionnement - ou une partie de celui-ci. Ce prototype fera partie de la vitrine web du LAB\_ARTENSO qui s'engage à en faire la présentation et la promotion. Les équipes participantes s'engagent à leur tour à documenter les étapes de la réalisation de leur processus et à partager leurs apprentissages avec la communauté à l'occasion d'événements de transfert et de diffusion (rencontres, ateliers, vidéos).

## **SOUTIEN OFFERT**

## Les 6 équipes sélectionnées bénéficient chacune de l'accompagnement suivant :

- ✓ 6 mois d'incubation et de mise en relation avec des personnes-ressources
- ✓ 8 journées de travail en cohorte
- ✓ 10 h de mentorat (en communication, médiation, développement des publics, pensée design...)
- ✓ 2 500 \$ de budget pour la production des contenus des prototypes
- ✓ 2 500 \$ pour la réalisation technique des prototypes (design interactif, programmation, intégration des contenus...)
- ✓ Vitrine web et promotion

Le LAB\_ARTENSO dispose d'espaces à la Cité-des-Hospitalières pour accueillir les équipes en présence pendant les journées de travail en cohorte. Ces 8 journées sont structurées autour des volets suivants : présentations d'expert.e.s sur des thématiques ciblées (comme les publics, par exemple); démonstrations de dispositifs de médiations culturelles numériques; exercices d'équipe de partage et de mise en commun d'idées; expérimentations avec des publics cibles.

La cohorte tiendra sa première rencontre en décembre 2022 et les 7 autres journées se dérouleront entre les mois de janvier et août 2023. L'accompagnement individuel se déroulera entre les mois d'avril et juin 2023. Les journées d'atelier se tiendront les vendredis entre 9h et 16h30.

Le budget de production accordé (2500\$) est versé pour permettre la réalisation concrète des contenus (audio, vidéo, photo...) du prototype de médiation numérique. Le budget de réalisation technique et technologique (2500\$) est accordé pour appuyer la fabrication (technique, technologique) des prototypes.

## CALENDRIER

Journée		Contenu	Durée
1	le vendredi 16 décembre	<b>Présentation de la programmation</b>	9h00 à 12h00 Suivi d'un lunch de rencontre inter-équipes
<b>Phase A</b>		<b>Objectifs et publics visés du projet de médiation culturelle</b>	
2	le vendredi 27 janvier 2023	Méthodes et approches : présentations et ateliers	9h00 à 16h30
3	le vendredi 10 février 2023	Activités d'incubation - contenu	9h00 à 16h30
<b>Phase B</b>		<b>Conception d'un projet avec le prototypage</b>	
		Période d'élaboration de contenus, 1,5 mois	
4	le vendredi 24 mars 2023	Activités d'incubation - prototypage I	9h00 à 16h30
5	le vendredi 14 avril 2023	Activités d'incubation - storytelling	9h00 à 16h30
6	le vendredi 28 avril 2023	Activités d'incubation - pratiques de médiation	9h00 à 16h30

<b>Phase C</b>		<b>Prototypage et test avec les publics</b>	
		Période de prototypage, 2 mois	
7	le vendredi 30 juin	Activités d'incubation - tester un prototype et premier retour	9h00 à 16h30
<b>Phase D</b>		<b>Partage avec la communauté et bilan d'expérimentation</b>	
	<b>Août 2023</b>		
8	le vendredi 25 août 2023	Activités-bilan et Présentation des projets	13h00 à 20h En présence de la communauté avec activité festive

## CONDITIONS ET CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

### Qui peut soumettre une candidature ?

Les équipes de projet sont composées de 2 à 4 personnes représentées par un.e responsable. **Toute personne activement engagée en médiation culturelle résidant au Québec (ou ayant tout au moins un permis de séjour valide jusqu'en juin 2023) peut soumettre la candidature de son équipe qu'il s'agisse de :**

- médiatrices et médiateurs œuvrant de façon indépendante ou en institution ;
- artistes, artistes-chercheur.e.s ;
- travailleuses et travailleurs des milieux de la culture, du social ou de l'éducation.

Les personnes qui posent leur candidature ont :

- 1) une expertise de médiation culturelle ;
- 2) une intention ou un projet pouvant être développé en lien avec le site et l'esprit de la Cité-des-Hospitalières ;
- 3) une approche favorisant la collaboration entre praticien.ne.s comme avec un public cible participant.

## PRÉSENTATION DE LA DEMANDE

La soumission des candidatures se fait via [ce formulaire](#).

**Date limite pour la soumission d'une candidature : 13 novembre 2022**

**Note : Une séance d'information aura lieu le mercredi 2 novembre 2022 entre 12 h et 13 h via Zoom.**

## ÉVALUATION

Les candidatures seront évaluées par un comité de sélection en fonction des critères qui suivent.

**Les résultats seront annoncés la semaine du 28 novembre 2022.**

### Qualité du projet

- Qualité du projet proposé (concept, forme, moyens)
- Qualité de la démarche de médiation culturelle en fonction du public cible choisi
- Correspondance de la démarche et du projet avec la Cité-des-Hospitalières

- Qualité des réalisations antérieures

#### **Retombées du projet**

- Intérêt et portée des activités de médiation culturelle numérique
- Capacité à mobiliser des partenaires et des publics
- Potentiel de finalisation et de mise en œuvre du prototype

#### **Faisabilité du projet**

- Capacité et expérience pour mener à bien le projet

**Contact :** Javiera Segovia

[lab.artenso@gmail.com](mailto:lab.artenso@gmail.com)

**ARTENSO — Centre de recherche et d'innovation en art et engagement social**

Cégep de Saint-Laurent — 625, avenue Sainte-Croix, Montréal (Québec) H4L 3X7

[www.artenso.ca](http://www.artenso.ca)